رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

غرفة أبها
ABHA CHAMBER

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية
لمصنع تعبئة وتصنيع منتجات التمور

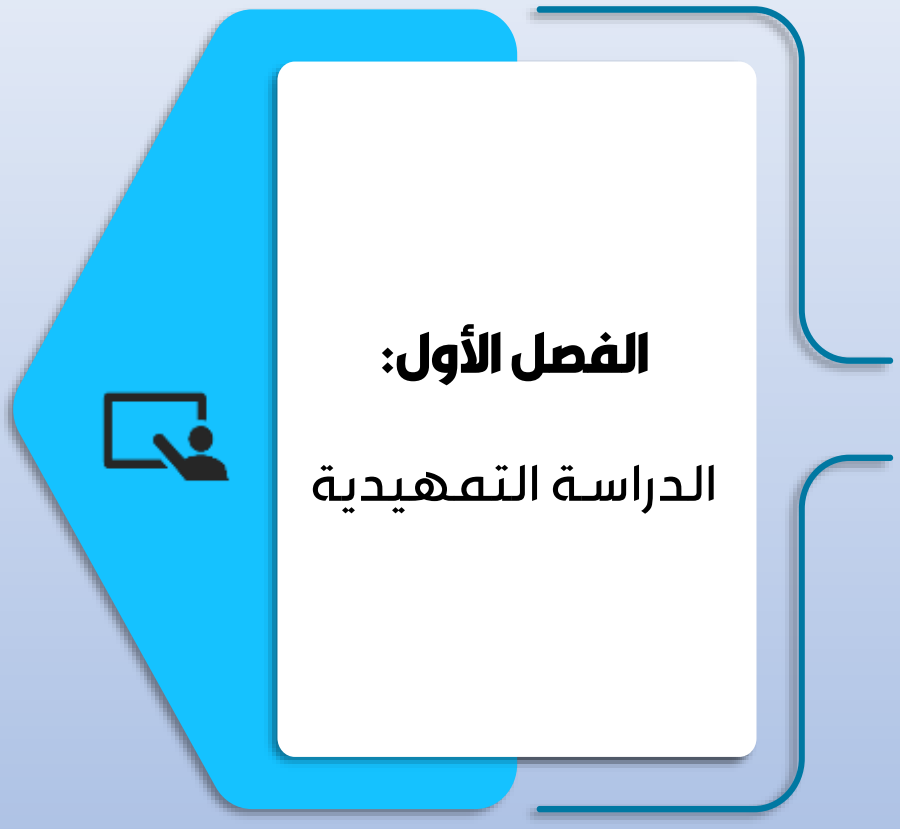
مركز البحوث والدراسات والمعلومات

2026

جدول المحتويات

م	الموضوع	رقم الصفحة
1	**الفصل الأول: الدراسة التمهيدية**	**7-3**
1-1	المقدمة	4
2-1	فكرة المشروع	4
3-1	مبررات إقامة المشروع	5
4-1	أهداف الدراسة	5
5-1	منهجية الدراسة	6
6-1	تنظيم الدراسة	7
2	**الفصل الثاني: الدراسة السوقية**	**37-8**
1-2	تمهيد	9
2-2	الوضع العام	11-10
3-2	جانب العرض	18-12
4-2	جانب الطلب	33-19
5-2	الاستراتيجية التسويقية المقترحة	37-34

3	**الفصل الثالث: الدراسة الفنية**	**48-38**
1-3	تمهيد	39
2-3	وصف المشروع	39
3-3	موقع المشروع	40
4-3	تكلفة الأصول الرأسمالية	44-40
5-3	تكاليف/مصاريف التشغيل السنوية	48-45
4	**الفصل الرابع: الدراسة المالية والاقتصادية**	**64-49**
1-4	تمهيد	50
2-4	احتياجات المشروع من رأس المال العامل	51-50
3-4	هيكل التكاليف الاستثمارية	51
4-4	تقدير إيرادات المشروع	53-52
5-4	الأرباح الإجمالية	54
6-4	الأرباح الصافية	56-55
7-4	القوائم المالية التقديرية للمشروع	61-56
8-4	المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع	63-62
9-4	تحليل الحساسية للمشروع	64
10-4	الخاتمة والتوصيات	64



الفصل الأول:

الدراسة التمهيدية

1-1 المقدمة

تولي المملكة العربية السعودية اهتماماً كبيراً بتنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستفادة المثلى من المزايا النسبية والموارد الزراعية التى تتمتع بها سعياً نحو زيادة نسبة مساهمة القطاع الغير النفطى فى الناتج المحلي الاجمالى، وستتناول الدراسة تحديداً واحد من أهم المنتجات التى تتميز بها المملكة وهو التمور والتى تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة الاولى فى انتاجها على مستوى العالم، وستلقى الدراسة الضوء على اهمية فتح الاسواق التصديرية امام المنتجات السعودية من التمور للاستفادة من الامكانيات والفرص المتاحة.

هذا وقد أولت وزارة البيئة والمياة والزراعة ممثلة فى المركز الوطنى للنخيل والتمور إهتماماً كبيراً بهذا القطاع من خلال تطوير الخدمات الزراعية وتوفير كافة مستلزمات الانتاج فى مراحله المختلفة وكذا تطوير الخدمات التسويقية بتعزيز مشاركة الشركات السعودية فى المعارض المحلية والدولية وتضافر كافة الجهود الحكومية بهدف زيادة القيمة المضافة لمنتجات التمور من خلال العمليات التصنيعية التى تسهم فى توسيع قاعدة الفئات المستهدفة لمنتجات التمور المختلفة داخلياً وخارجياً.

2-1 فكرة المشروع

تعتمد فكرة المشروع على تأسيس مصنع لتعبئة وتصنيع منتجات التمور بغرض تغطية احتياجات الاسواق المحلية والدولية للاستفادة من تميز المنتجات السعودية من التمور وارتفاع الطلب عليها والاستفادة من الفجوة التسويقية الموجودة.وسوف يقدم المصنع منتجاته من التمور المعبئة أو المصنعة بأعلى مستوى ممكن من الجودة بإستخدام أحدث خطوط الانتاج المتوافقة مع المعايير الدولة وبأسعار تنافسية ومناسبة لكافة الفئات والقطاعات المستهدفة، كما سيتم الاستفادة من عجينة التمور التى سيتم انتاجها بالمصنع فى تصنيع معمول التمر والكليجا.

3-1 مبررات إقامة المشروع

توجد مجموعة من المبررات الداعمة لإقامة مشروع مصنع لتعبئة وتصنيع منتجات التمور ومن أهمها:

- بلوغ المساحة المنزرعة بالنخيل فى المملكة الى 165 ألف هكتار.
- صدارة المملكة العربية السعودية الترتيب العالمى فى انتاج التمور بحجم انتاج 1.9 مليون طن لنحو 300 صنفاً.
- وجود فرص كبيرة لفتح اسواق تصديرية للاستفادة من حجم الانتاج.
- الدعم الغير محدود من كافة الوزارات والجهات وصناديق التمويل السعودية للمشروعات التى تسهم فى تعزيز الاستفادة من المنتجات المحلية ذات الجودة العالية.

4-1 أهداف الدراسة

- الهدف الرئيس:

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى التحقق من الجدوى السوقية، الفنية، المالية والاقتصادية لانشاء مصنع لتجهيز وتعبئة وتصنيع منتجات التمور وذلك من خلال تنفيذ الأهداف الفرعية.

- الأهداف الفرعية:

- إعداد الدراسة التمهيدية والتي تستعرض أهداف إنشاء المصنع ومبرراته والمنهجية المتبعة في إعداد الدراسة.
- إعداد الدراسة السوقية التي تتضمن تحليل جانبي العرض والطلب على منتجات التمور المختلفة ، وإعداد الخطة الاستراتيجية لتسويق خدمات المشروع.
- إعداد الدراسة الفنية التي تشتمل على المتطلبات الرأسمالية والتشغيلية السنوية وتكاليف هذه المتطلبات.

- إعداد الدراسة المالية والاقتصادية والتي تشتمل على تقدير رأس المال العامل والتكاليف الاستثمارية وتقدير الإيرادات المتوقعة للمشروع وفقا للتدرج في الطاقة التشغيلية للمشروع خلال فترة التحليل (10 سنوات).
- تحديد أهم المؤشرات الاقتصادية والمالية التي تبرر جدوى إقامة المشروع من عدمه.

5-1 منهجية الدراسة

يرى الباحث إن المنهجية الأكثر ملائمة لتنفيذ مثل هذه الدراسات تتمثل في المنهج الوصفي التحليلي حيث تم جمع المعلومات والبيانات من المصادر المكتبية ، وذلك بالرجوع لكافة المعلومات والبيانات والإحصاءات المنشورة حول نشاط المشروع قيد الدراسة من الجهات المختصة والمعنية بهذا الأمر، وذلك على النحو التالي:

- الدراسة المكتبية:

تعتمد على البيانات ومصادر المعلومات الثانوية والتي تم جمعها والحصول عليها من مصادرها المختلفة حيث تعد هذه المعلومات والبيانات المنشورة ذات أهمية قصوى في إعداد مثل هذه الدراسات، لذلك تم التركيز في الحصول عليها من المصادر الرئيسية التاليه:

- إصدارات وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- إصدارات الهيئة العامة للإحصاء.
- إصدارات البنك المركزي السعودي.
- إصدارات هيئة تنمية الصادرات السعودية.
- إصدارات صندوق التنمية الزراعية.
- إصدارات الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات.
- بيانات المركز الوطني للمعلومات الصناعية والتعدينية.
- بيانات المجلس الدولي للتمور.
- قاعدة بيانات الامم المتحدة - بيانات التجارة الدولية.
- المعلومات المتوفرة على شبكة المعلومات الدولية.

6-1 تنظيم الدراسة

تتكون هذه الدراسة من أربعة فصول أولها هذا التمهيد، ويشتمل الفصل الثاني منها على دراسة السوق والفصل الثالث يشتمل على الدراسة الفنية. أما الفصل الرابع فيشتمل على الدراسة المالية التي تخص صاحب المشروع والجهات التمويلية والدراسة الاقتصادية التي تهم الاقتصاد السعودي والمجتمع ككل من حيث القيمة المضافة وتوزيع الدخل.

الفصل الثاني:

الدراسة السوقية

1-2 تمهيد

نظراً لأهمية التعرف على مدى توافر الفرص السوقية المناسبة، والدور المهم الذي تؤديه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، سوف تستعرض دراسة السوق أهم المؤشرات العامة للسوق كنواة لدراسة فرصة الاستثمار في مشروع مصنع متخصص في مجال تعبئة وتصنيع منتجات التمور. فدراسة السوق تعد أحد أهم أركان دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع، حيث أنه من خلال دراسة السوق نستطيع الوقوف على مدى حاجة السوق للمشروع من عدمه وذلك من خلال دراسة وتحليل العرض والطلب والمتغيرات التي من شأنها أن تؤثر فيهما.

إن وجود طلب على منتجات المشروع هو العامل الرئيس في تحديد مدى حاجة السوق لمشروعات جديدة، وذلك لأنه في حال وجود طلب تكون هناك فرصة للمشروع الجديد لإشباع هذا الطلب، ومن ثم سيتم فى هذا الفصل من الدراسة تحليل العرض والطلب ، وتحديد استراتيجية تسويق منتجات المشروع، واختيار الطريقة المثلى للتسعير مع توضيح وصف للمنتج بشكل دقيق.هذا وتعتبر الدراسة السوقية ذات صلة وثيقة بالدراسات التفصيلية الأخرى مثل دراسة الجدوى الفنية التي تهتم بدراسة الجوانب المتعلقة بتحديد موقع المشروع وتحديد مواصفات المنتجات والتكاليف الاستثمارية اللازمة لإقامة المشروع والتخطيط الداخلي له.. إلخ، كما أن الكثير من القرارات التي تتعلق بالدراسة الفنية لا يمكن اتخاذها إلا بالرجوع إلى نتائج الدراسة السوقية.

2-2 الوضع العام

اولت المملكة الاهمية لتطوير قطاع التخيل والتمور ورفع كفائته من خلال إنشاء المركز الوطنى للنخيل والتمور والذى أخذ على عاتقه تطوير كافة أطراف المنظومة بداية من المزارعين مروراً بالتجار والمصانع وكذا الجهات الداعمة للقطاع وعلى رأسهم الباحثين الزراعيين والجمعيات الزراعية.

فالبنسبة للمزارعين تم إطلاق **نظام الاسواق الموسمية** وهو نظام إلكتروني يساهم في ضبط وتنظيم حركة تداول التمور في الأسواق ويهدف إلى تيسير وتحسين عمليات تبادل التمور التجارية وتوثيق كافة العمليات بشفافية وكفاءة للمزارعين والوسطاء والمشترين، كما تم الاعلان عن **برنامج الاعانات الزراعية** الذى يدعم صغار مزارعي النخيل من خلال تقديم إعانات مادية مباشرة وغير مباشرة لتحسين جودة الإنتاج وتطبيق الممارسات الزراعية الجيدة ، وكذا اهتم المركز بإنشاء **أكاديمية النخيل والتمور الالكترونية بهدف** تعزيز المعرفة والمهارات الخاصة بالممارسات الزراعية الفاعلة في مجال النخيل والتمور، مما يشكل مرجعا قيماً لأفضل الطرق في زراعة ورعاية النخيل وبالتالي المساهمة في تعزيز جودة التمور المنتجة ، كما تم اطلاق **مشروع تأهيل المزارع للأسواق العالمية** بهدف رفع المعايير الزراعية لعدد من مزارع إنتاج التمور تتوافق مع المتطلبات الدقيقة للأسواق الدولية وتحسين القيمة السوقية للتمور السعودية والالتزام بالمواصفات الفنية للدول وضمان سلامة المنتجات من خلال تطبيق معايير صارمة للرصد والتحكم في متبقيات المبيدات لضمان عدم تجاوزها الحدود القصوى المسموح بها ، وتعد **منصة مزارع لبيع المدخلات الزراعية** من المبادرات المتميزة التى تساهم فى توفير احتياجات المزارعين من مدخلات وخدمات زراعية.

أما بالنسبة للتجار والمصانع فقد اطلق المركز الوطنى للنخيل والتمور العديد من المبادرات لتمكين المصنعين والمصدرين بهدف تعزيز القيمة المضافة للتمور وذلك من خلال **إصدار المواصفات القياسية للتمور السعودية** بهدف حوكمة وتوثيق المواصفات القياسية الخاصة بأصناف التمور وتوحيد درجات التصنيف لجودتها، وكذا تم اصدار **علامة التمور السعودية للمصانع** والتى تمنح للمصانع والشركات بناء على مطابقة المواصفات الفنية

الخاصة بالمركز الوطني للنخيل والتمور والمتعلقة بسلامة الغذاء، كما يقوم المركز بتنظيم العديد من **الفعاليات والمعارض المحلية** لزيادة استهلاك التمور محلياً والتوعية بأهميتها وفوائدها الصحية كما يتم تعزيز حضور المملكة فى **المعارض الدولية** بهدف التسويق الفعال والترويج المتقن لمنتجات التمور وربط المصدرين بالمستوردين، هذا وأعلن المركز عن **برنامج تمكين المصدرين** بهدف تطوير وتعزيز القدرات لدى المصدرين وتوسيع تواجدهم في الأسواق العالمية بشكل استراتيجي وفعال، كما أعلن المركز عن جائزة **للمصانع والتجار** بهدف التحفيز على التميز بمجال الإنتاج الزراعي والصناعي وتبني نماذج الجودة والتطوير ، وقام المركز بإنشاء **مراكز التبخير المعتمدة** والتى تتيح للمصانع تقديم خدمة تبخير التمور للغير كخدمة لما بعد الحصاد يستفيد منها المزارع والمصانع والشركات المصدرة للتمور ويتم تقديم شهادة للمصدرين تشير بمعالجة التمور بالغازات المعتمدة محلياً ودولياً.

وفيما يتعلق بالباحثين والجمعيات الزراعية فيعد **إطلاق جائزة المركز الوطنى للنخيل والتمور الدولية** حافزاً للبحث والتطوير وتحسين إنتاج وجودة النخيل، كما تم **تمكين الجمعيات الزراعية الأهلية و التعاونية** لتوفير المدخلات والخدمات والإرشاد الزراعي للمستفيدين من خدمات قطاع النخيل والتمور مع العمل على دعم وتطوير منظومة الجمعيات إدارياً و تقنياً و تشغيلياً و بناء حلقة وصل بين المزارعين (123 ألف مزارع) وبين الخدمات التي يقدمها المركز.

هذا ويشهد قطاع التمور في المملكة العربية السعودية نموًا ملحوظًا، وهذا النمو يعكس الجهد الكبير الذي تبذله المملكة لتعزيز هذا القطاع الحيوي، حيث ارتفع اجمالى عدد النخيل المنزرع من 31.2 مليون نخلة عام 2019 الى 37.1 مليون نخلة عام 2023 ، وارتفع حجم الانتاج من 1.5 مليون طن عام 2019 الى 1.9 مليون طن عام 2023 ، كما زادت عدد الدول المستقبلة للصادرات السعودية من التمور من 75 دولة عام 2019 الى 119 دولة عام 2023، وارتفعت الصادرات السعودية من التمور من 865.8 مليون ريال عام 2019 الى 1.4 مليار ريال عام2023.، هذا وبلغ مساهمة قطاع النخيل والتمور فى الناتج المحلى الاجمالى ما قيمته 7.5 مليار ريال بما يعادل 12% من الناتج الزراعى بالمملكة.

3-2 جانب العرض

يتمثل جانب العرض في مقدمي المنتجات المماثلة لمنتجات المشروع المقترح في المملكة وعلى مستوى العالم وذلك في محاولة لدراسة الوضع الراهن للمعروض من تلك المنتجات وتقييمها ، بهدف تحديد طاقتها الاستيعابية ومدى قدرتها على خدمة الفئات المستهدفة. ويتأثر المعروض من خدمات المشروع قيد الدراسة بمجموعة من العوامل، يأتي في مقدمتها التوجه العام للمملكة بما تضمنه من تركيز على تشجيع الاستثمارات فى القطاعات غير النفطية وخاصة التى تمتلك بها المملكة المزايا النسبية دولياً ومن بينها التمور.

- **تطور كميات الانتاج لأكبر منتجى التمور على مستوى العالم خلال الفترة من 2018 الى 2022:**

يوضح الجدول رقم (2-1) تطور كميات الانتاج لأكبر منتجى التمور على مستوى العالم خلال الفترة من 2018 الى 2022 ، فتبلغ المساحة المنزرعة من التمور على مستوى العالم عام 2022 وفقاً للمجلس الدولى للتمور قرابة 1.3 مليون هكتار موزعة فى 40 دولة تضم 200 مليون نخلة، وتنتج 9.8 مليون طن سنويا ، وتحتل 10 دول تتواجد بشكل رئيسى فى منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا صدارة الانتاج بنسبة 87.7% من الانتاج العالمى للتمور بإجمالى مساحة منزرعة من نخيل التمور تقدر بـ 1 مليون هكتار تمثل نسبة 77 % من اجمالى المساحة المنزرعة على مستوى العالم ، هذا وتحتل جمهورية مصر العربية وفقاً للبيانات الصادرة عن (الفاو) حتى إعداد الدراسة لعام **2022** المرتبة الاولى فى انتاج التمور بنسبة 17.5% من الانتاج العالمى من التمور، تليها المملكة العربية السعودية بنسبة 16.3%، ثم الجزائر بنسبة 12.6%، ايران 10.4%، باكستان بنسبة 7.4%، العراق بنسبة 7.2% ، ودول السودان،الامارات،سلطنة عمان وتونس بنسب 4.4%،4%،3.8% و 3.7% على التوالى.

الجدول رقم (2-1) تطور كميات الانتاج لأكبر منتجى التمور على مستوى العالم خلال الفترة من 2018 الى 2022

الدولة	2018	2019	2020	2021	2022
العالم	**8,767,836**	**9,216,541**	**9,470,322**	**9,747,570**	**9,867,985**
مصر	1,563,687	1,644,210	1,711,200	1,713,610	1,733,432
المملكة العربية السعودية	1,302,859	1,539,755	1,541,769	1,565,830	1,610,731
الجزائر	1,094,700	1,136,025	1,151,909	1,188,803	1,247,403
ايران	1,356,683	1,307,908	1,236,966	1,168,066	1,030,459
باكستان	446,995	564,904	560,184	838,251	732,935
العراق	646,163	639,315	735,353	750,225	715,293
السودان	413,600	438,700	465,323	460,090	442,667
الامارات	345,119	341,245	351,462	382,988	397,328
سلطنة عمان	368,808	376,850	368,577	374,200	376,980
تونس	305,000	289,000	332,000	345,000	369,000

المصدر: بيانات منظمة الاغذية والزراعة للأمم المتحدة - الفاو
الكمية بالطن
* ملاحظة: لم يتم اصدار بيانات عام 2023 حتى تاريخ اعداد الدراسة.

- **تطور زراعات أشجار النخيل على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023:**

يوضح الجدول رقم (2-2) تطور زراعات النخيل بمناطق المملكة خلال الفترة (2018-2023) حيث بلغ عددها عام 2018 قرابة 30.4 مليون نخلة، وأخذ العدد فى الازدياد الى أن بلغ 37.1 مليون نخلة عام 2023 وذلك بنسبة نمو قدرها 22% خلال 6 سنوات، هذا وتحتل القصيم المرتبة الاولى على مستوى المملكة فى زراعات النخيل بعدد

يصل الى 10.7 مليون نخله بنسبة 28.9% من إجمالى زراعات النخيل، يليها الرياض والمدينة المنورة فى المرتبتين الثانية والثالثة بعدد يصل الى 8 مليون نخلة بكل منهما وتاتى المنطقة الشرقية الرابعة بعدد يصل الى 4.1 مليون نخله، بينما تأتى مناطق الباحة والحدود الشمالية وجازان الاقل فى عدد زراعات النخيل على مستوى المملكة.

الجدول رقم (2-2) تطور زراعات أشجار النخيل على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة

خلال الفترة من 2018 الى 2023

	2018	2019	2020	2021	2023
القصيم	7,330,878	7,542,914	8,539,683	8,622,780	10,756,216
الرياض	7,861,928	7,924,947	8,927,880	9,069,612	8,089,664
المدينة المنورة	4,622,048	4,751,040	6,461,762	6,503,666	8,028,871
المنطقة الشرقية	3,925,316	4,042,524	4,120,376	4,147,394	4,188,661
عسير	1,117,721	1,117,738	1,274,573	1,288,298	1,316,705
حائل	1,898,043	1,973,528	1,664,827	1,704,272	1,272,063
تبوك	1,012,454	1,012,499	1,209,106	1,235,996	1,159,411
الجوف	910,831	984,048	1,557,053	1,591,391	960,137
مكة المكرمة	1,243,919	1,243,909	1,416,166	1,415,912	930,656
نجران	399,867	526,333	253,831	254,449	292,013
الباحة	73,554	80,935	119,999	126,469	139,642
الحدود الشماليه	24,329	24,918	104,912	97,312	17,737
جازان	8,719	8,822	7,953	8,056	9,051
الاجمالى	**30,429,607**	**31,234,155**	**35,658,121**	**36,065,607**	**37,160,827**

المصدر الهيئة العامة للاحصاء -بيانات عام 2022 غير مدرجة بقاعدة بيانات الهيئة

القيمة بالمليون

- **تطور انتاج التمور على مستوى المناطق الادارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023:**

يوضح الجدول رقم (2-3) تطور إنتاج التمور وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2023) حيث بلغ إجمالي انتاج المملكة 1.4 مليون طن عام 2019 ، وأستمر حجم الانتاج بالنمو على مدار السنوات التالية الى أن بلغ 1.9 مليون طن عام 2023 وذلك بنسبة نمو قدرها 35.7% خلال ست سنوات ، ويتضح من التحليل ارتفاع نسبة النمو فى حجم الانتاج عن نسبة الزيادة فى عدد الزراعات ويرجع ذلك الى الاهتمام والعناية المستمرة بالزراعات من خلال استخدام أفضل التقنيات العلمية لمكافحة الآفات واتباع التكنولوجيات الحديثة فى الرى والتسميد بما ساعد فى تحقيق أقصى انتاج من الزراعات على مستوى كافة مناطق المملكة.

هذا وتصدرت منطقة القصيم ترتيب مناطق المملكة من حيث كمية الانتاج خلال عام 2023 بحجم انتاج 578 الف طن ، ثم حلت منطقة الرياض في المرتبة الثانية بحجم انتاج 453 الف طن، بينما كانت المرتبة الثالثة من نصيب المدينة المنورة بقيمة 343 الف طن ،وجاءت المنطقة الشرقية فى المرتبة الرابعة بحجم انتاج 258 الف طن.

الجدول رقم (2-3) تطور كميات الانتاج من التمور على مستوى المناطق الادارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023

	2018	2019	2020	2021	2023
القصيم	336,794	372,827.1	339,386.75	355,564.86	578,106
الرياض	400,081	402,411.6	356,272.79	384,802.30	453,107
المدينة المنورة	197,207	213,668.3	217,010.06	239,894.38	343,176
المنطقة الشرقية	185,856	213,515.9	156,442.86	167,131.06	258,749
عسير	53,245	55,209.7	42,462.36	39,625.74	60,998
تبوك	53,068	50,639.0	42,624.47	46,770.78	55,654
حائل	95,057	97,390.3	48,733.31	56,438.21	51,882
الجوف	35,868	43,203.4	51,169.33	52,234.53	42,394
مكة المكرمة	51,205	59,825.5	43,537.22	54,477.23	42,254
نجران	15,859	27,180.3	6,087.50	7,963.45	12,952
الباحة	2,940	3,351.8	1,837.37	2,325.56	3,256
الحدود الشماليه	221	401.7	657.62	977.23	429
جازان	105	131.1	63.72	67.93	145
الاجمالى	**1,427,506**	**1,539,755.8**	**1,306,285.36**	**1,408,273.27**	**1,903,102**

المصدر: الهيئة العامة للاحصاء- بيانات عام 2022 غير مدرجة بقاعدة بيانات الهيئة

القيمة بالطن

• تطور كميات الانتاج من التمور وفقاً لاهم أصناف التمور خلال الفترة من 2018 - 2023 :

يوضح الجدول رقم (2-4) تطور كميات الانتاج من التمور وفقاً لاهم أصناف التمور خلال الفترة من 2018 الى 2023، حيث نجد أن صنف الخلاص يعد أكبر الاصناف المنتجة فى المملكة بنسبة تتراوح من 26.4% الى 32% من اجمالى انتاج المملكة من التمور خلال الفترة من عام 2018 الى 2023 ، يليه صنف السكرى الاصفر بنسبة تتراوح من15.9% الى 20.7 % من إجمالى انتاج المملكة خلال الفترة من عام 2018 الى 2023 ، يليه باقى اصناف التمور بنسب تتراوح بين 6.5 % الى 1 % من إجمالى الانتاج خلال نفس الفترة ، هذا ونجد أن نسب النمو فى كميات الانتاج وفقاً لاصناف التمور من عام 2018 الى 2023 كانت كالآتى: الخضرى بنسبة نمو 89.2% ، العجوة 82.1% ، السكرى الاصفر بنسبة نمو 73.4% ،البرحى بنسبة نمو 63.4% والخلاص بنسبة نمو 61.5%.

الجدول رقم (2-4) تطور كميات الانتاج من التمور وفقاً لاهم أصناف التمور
خلال الفترة من 2018 الى 2023

	2018	2019	2020	2021	2023
الخلاص	377,237	422,694.8	434,228.31	444,127.73	609,279
سكرى أصفر	227,253	245,335.7	252,029.78	257,775.53	394,247
برني	89,894	94,813.2	97,400.22	99,620.74	75,403
صفري	89,521	99,297.4	102,006.74	104,332.28	85,545
حلوة	76,047	82,832.4	85,092.53	87,032.46	51,554
برحي	63,370	69,103.0	70,988.56	72,606.95	103,552
صقعي	41,859	46,715.9	47,990.59	49,084.67	38,664
عجوة	43,209	48,071.9	49,383.55	50,509.39	78,695
روثانة	41,597	45,057.5	46,286.88	47,342.12	30,436
خضري	25,249	27,243.7	27,987.01	28,625.06	47,782
سري	42,173	48,527.7	49,851.81	50,988.33	32,228
رزيز	27,632	30,006.8	30,825.55	31,528.30	13,805
شيشي	13,579	13,888.5	14,267.49	14,592.76	12,397
أشجار النخيل الأخرى	268,887	266,167	273,430	279,664	329,513
الإجمالي	1,427,506	1,539,755	1,581,769	1,617,829	1,903,102

المصدر: الهيئة العامة للاحصاء- بيانات عام 2022 غير مدرجة بقاعدة بيانات الهيئة القيمة بالطن

• تطور كميات الانتاج لصنف الخلاص على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023:

يوضح الجدول رقم (2-5) تطور كميات الانتاج لصنف الخلاص على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023 حيث تحتل الرياض المرتبة الاولى على مستوى المملكة فى انتاج تمر الخلاص بحجم 259 الف طن عام 2023 بنسبة زيادة قدرها 53.2% عن عام 2018 وبنسبة تمثل 42.5 % من اجمالى انتاج المملكة من صنف الخلاص، تليها المنطقة الشرقية بحجم انتاج 203 الف طن فى عام 2023 بنسبة زيادة قدرها 65% عن عام 2018 وبنسبة تمثل 33.3 % من اجمالى انتاج المملكة من الخلاص، ثام تأتى القصيم كثالث أكبر منطقة فى انتاج صنف الخلاص على مستوى المملكة بحجم انتاج بلغ 117 الف طن عام 2023 بنسبة زيادة قدرها 85 % عن عام 2018 ويمثل انتاجها ما نسبته 19.3 % من حجم الانتاج بالمملكة من الخلاص ، ثم تأتى باقى مناطق المملكة كما هو مبين بالجدول أدناه.

الجدول رقم (2-5) تطور كميات الانتاج لصنف الخلاص على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023

المناطق الادارية	2018	2019	2020	2021	2023
الرياض	169,190	177,031	181,862	186,008	259,215
المنطقة الشرقية	123,062	143,615	147,534	150,897	203,505
القصيم	63,698	75,245	77,298	79,061	117,899
حائل	13,079	14,069	14,453	14,782	9,593
نجران	3,730	4,931	5,065	5,181	3,345
الجوف	1,977	2,960.6	3,041	3,110	4,311
تبوك	1,305	1,357	1,394	1,426	3,356
مكة المكرمة	678	1,460	1,500	1,534	2,797
المدينة المنورة	255	1,717	1,763	1,804	5,154
عسير	253	261	268	275	281
الحدود الشمالية	5	36	37	38	9
جازان	4	4.8	4.9	5	3
الباحة	3	2.7	2.7	2.7	82
الاجمالى	**377,239**	**422,690**	**434,223**	**444,124**	**609,550**

المصدر: الهيئة العامة للاحصاء- بيانات عام 2022 غير مدرجة بقاعدة بيانات الهيئة

القيمة بالطن

تطور كميات الانتاج لصنف السكرى الاصفر على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023:

يوضح الجدول رقم (2-6) تطور كميات الانتاج لصنف السكرى الاصفر على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023 حيث تحتل القصيم الصدارة فى حجم الانتاج المقدر بـ 363 الف طن عام 2023 بنسبة زيادة قدرها 97.5 % عام 2018، ويمثل انتاج القصيم وحدها من التمر السكرى الاصفر ما نسبته 92% من اجمالى انتاج المملكة من هذا الصنف وتنتج باقى مناطق المملكة ما نسبته 8% من اجمالى الانتاج.

الجدول رقم (2-6) تطور كميات الانتاج لصنف السكرى الاصفر على مستوى المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة من 2018 الى 2023

المناطق الادارية	2018	2019	2020	2021	2023
القصيم	183,979	197,948	203,349	207,985	363,500
الرياض	20,186	21,303	21,885	22,384	14,226
حائل	13,002	13,646	14,018	14,338	7,749
تبوك	3,265	3,511	3,607	3,689	1,885
المدينة المنورة	2,144	2,376	2,441	2,497	1,979
الجوف	1,509	1,773	1,821	1,863	1,604
مكة المكرمة	1,390	1,831	1,881	1,924	1,171
المنطقة الشرقية	854	1,746	1,793	1,834	1,748
نجران	517	618	634	649	213
عسير	195	221	227	232	288
الباحة	174	222	228	233	124
الحدود الشمالية	33	106	109	111	110
جازان	4	30	31	31	18
الاجمالى	**227,252**	**245,331**	**252,024**	**257,770**	**394,615**

المصدر: الهيئة العامة للاحصاء- بيانات عام 2022 غير مدرجة بقاعدة بيانات الهيئة

القيمة بالطن

4-2 جانب الطلب

يتمثل جانب الطلب على المنتجات والخدمات التي سيقدمها مشروع مصنع متخصص في تعبئة وتصنيع وتصدير التمور في (تزايد عدد مصانع الصناعات الغذائية المستهلكة لمنتجات التمور-عدد السكان - حجم واردات العالم من التمور بما يفتح افاقاً تصديرية كبيرة للمنتجات السعودية).

- **توزيع مصانع التمور بمناطق المملكة:**

يوضح الجدول رقم (2-7) عدد مصانع التمور العاملة فى المملكة وفقاً لبيانات وزارة الصناعة والثروة المعدنية والتى تبلغ 157 مصنعاً موزعاً على عدد من مناطق المملكة والتى تنتج عدة منتجات منها (تمور مجهزة ومعبأة ومجففة ومضغوطة ومحشوة ومغطاه بالشكولاتة وعجينة تمور ودبس وخل التمر ومعمول التمر والكليجا واصابع التمر وتمريات وحنينى وبودرة التمر واعلاف من نوى التمر).

وتتركز مصانع التمور فى منطقة الرياض بعدد 63 مصنع تمثل نسبة 40.1% من مصانع التمور على مستوى المملكة وتليها المدينة المنورة بعدد 31 مصنع تمثل نسبة 19.7%،ثم المنطقة الشرقية بعدد 29 مصنع بنسبة 18.5%، القصيم بعدد 2 مصنع بنسبة 14%، بينما يبلغ عدد المصانع فى باقى مناطق المملكة 12 مصنعاً بنسبة 7.6 % من اجمالى مصانع التمور بالمملكة.

الجدول رقم (2-7) توزيع مصانع التمور بمناطق المملكة

المناطق الادارية	اجمالى عدد المصانع
الرياض	63
المدينة المنورة	31
المنطقة الشرقية	29
القصيم	22
مكة المكرمة	5
حائل	2
تبوك	2
الجوف	1
عسير	2
الاجمالى	157

المصدر: قاعدة بيانات وزارة الصناعة والثروة المعدنية

- **حجم سوق التمور الدولى:**

بلغ حجم سوق التمور الدولى 29.4 مليار دولار عام 2023 ومتوقع وصول حجم هذا السوق الى 49 مليار دولار عام 2032 وتحتل دول الشرق الاوسط الصدارة لسوق التمور على مستوى العالم بحصة سوقية تقدر بـ 85.2 %.

- **تطور واردات دول العالم من التمور خلال الفترة من 2019 - 2023:**

يوضح الجدول رقم (2-8) تطور واردات دول العالم من التمور خلال الفترة من 2019 الى 2023 ، حيث بلغ متوسط اجمالى واردات العالم خلال هذه الفتره ما يقرب من 1.9 مليار دولار ، هذا وتحتل الهند المرتبة الاولى بما نسبته 13.3% من اجمالى واردات العالم، يلها المغرب بنسبة 12% ،الامارات العربية المتحدة بنسبة 10.8% من اجمالى واردات العالم، فرنسا بنسبة 5.4%، تركيا بنسبة 4.4% هذا وتمثل العشر دول المذكورة أدناه ما نسبته 66% من اجمالى واردات العالم.

الجدول رقم (2-8) تطور واردات دول العالم من التمور خلال الفترة من 2019 - 2023

الدولة	2019	2020	2021	2022	2023
الاجمالى	**1,963,090**	**1,878,714**	**2,049,283**	**2,064,423**	**1,994,204**
الهند	164,011	224,980	240,350	230,760	266,671
المغرب	168,783	158,155	202,128	211,671	241,229
الامارات	407,785	107,304	136,458	153,970	215,848
فرنسا	97,847	116,611	115,267	98,394	108,290
تركيا	43,555	57,285	63,794	63,302	87,888
هولندا	48,037	64,776	65,272	63,069	84,657
اندونيسيا	62,290	81,371	69,002	86,256	80,522
الولايات المتحدة	67,932	66,250	84,056	86,384	78,524
المانيا	69,265	85,575	88,830	70,554	77,168
المملكة المتحدة	63,782	77,070	80,130	72,144	76,913

المصدر: قاعدة بيانات التجارة الدولية

القيمة بالالف دولار

- **تطور صادرات دول العالم من التمور خلال الفترة من 2019 - 2023:**

يوضح الجدول رقم (2-9) تطور صادرات دول العالم من التمور خلال الفترة من 2019 الى 2023 ، حيث بلغ متوسط اجمالى صادرات العالم خلال هذه الفتره ما يقرب من 2.2 مليار دولار ، حيث تتصدر المملكة العربية السعودية المرتبة الاولى بما نسبته 17% من اجمالى صادرات العالم، يلها الامارات العربية المتحدة بما نسبته 14.3% من اجمالى صادرات العالم ، هذا وتمثل أكبر 10 دول ما نسبته 82% من اجمالى صادرات العالم.

الجدول رقم (2-9) تطور صادرات دول العالم من التمور خلال الفترة من 2019 - 2023

الدولة	2019	2020	2021	2022	2023
الاجمالى	**2,140,616**	**2,141,713**	**2,444,94**	**2,321,925**	**2,291,972**
المملكة العربية السعودية	230,655	247,198	324,561	341,523	390,134
الامارات العربية المتحدة	218,566	228,768	272,015	285,506	328,780
اسرائيل	203,381	250,887	332,134	331,552	272,748
تونس	265,875	261,735	255,900	244,751	256,663
ايران	212,751	296,516	305,230	289,545	150,439
الجزائر	111,972	139,235	144,472	127,952	131,271
العراق	368,962	90,823	128,289	111,552	98,965
مصر	44,904	43,521	52,220	70,637	88,153
هولندا	42,026	61,991	67,437	62,395	84,400
الولايات المتحدة الامريكية	74,518	89,503	116,670	82,346	73,857

المصدر: قاعدة بيانات التجارة الدولية

القيمة بالالف دولار

- **تطور صادرات المملكة العربية السعودية من التمور خلال الفترة من 2019 - 2023:**

يوضح الجدول رقم (2-10) تطور صادرات المملكة العربية السعودية من التمور خلال الفترة من 2019 الى 2023، حيث ارتفعت صادرات المملكة عام 2023 بنسبة 69.1% عن عام 2019 ، هذا واحتلت الامارات المرتبة الاولى فى صادرات المملكة من التمور عام 2023 بنسبة 30% من اجمالى حجم الصادرات ،وتاتى اليمن فى المرتبة الثانية بنسبة 10.5% ، ثم الكويت فى المرتبة الثالثة بنسبة 7.5%، تليها سلطنة عمان فى المرتبة الرابعة بنسبة 5.2%، هذا وتمثل صادرات المملكة لاكبر عشر دول مستوردة من السعودية نسبة 76% من اجمالى صادرات المملكة للعالم.

الجدول رقم (2-10) تطور صادرات المملكة من التمور خلال الفترة من 2019 - 2023

الدولة	2019	2020	2021	2022	2023
الاجمالى	**230,655**	**247,198**	**324,561**	**341,523**	**390,134**
الامارات	65,843	55,598	86,156	93,316	116,848
اليمن	22,865	23,037	33,635	43,621	41,154
الكويت	25,599	25,897	21,391	23,896	29,452
سلطنة عمان	11,285	12,257	12,464	18,251	20,327
الاردن	10,526	10,032	14,341	17,555	19,675
المغرب	6,779	15,278	17,857	22,797	17,679
تركيا	13,464	12,759	13,287	12,763	15,327
اندونيسيا	4,656	8,885	17,511	10,537	14,633
الهند	6,261	7,585	12,536	13,792	13,043
الصومال	6,254	8,403	6,594	7,188	8,440

المصدر : قاعدة بيانات التجارة الدولية

القيمة بالالف دولار

5-2 حجم الفرص التصديرية الغير مستغلة لابرز الدول المنتجة للتمور

يوضح الجدول رقم (2-11) حجم الفرص الغير مستغلة فى صادرات التمور لبعض دول العالم والتى تقدر بـ 2.1 مليار دولار، حيث يتم تحديد القيم بناء على تنبؤات العرض والطلب السنوى حتى عام 2029 وحدود التعريفات الجمركية ومدى سهولة التجارة الثنائية بين هذه الدول والاسواق المستهدفة، فنجد أن الامارات صاحبة الصدارة بحجم فرص تصديرية يقدر بـ 574 مليون دولار، يليها المملكة العربية السعودية فى المرتبة الثانية بفرص قيمتها 330 مليون دولار، تونس فى المرتبة الثالثة بحجم فرص يقدر بـ 205 مليون دولار.

هذا وتمتلك الثمانى دول المبين ين بالجدول أدناه نسبة 84.6 % من اجمالى الفرص التصديرية الغير مستغلة لدول العالم.

الجدول رقم (2-11) حجم الفرص التصديرية الغير مستغلة لابرز الدول المنتجة للتمور

الدولة	القيمة
الاجمالى	2.1 مليار دولار
الامارات	574 مليون دولار
السعودية	330 مليون دولار
تونس	205 مليون دولار
ايران	195 مليون دولار
اسرائيل	155 مليون دولار
مصر	130 مليون دولار
العراق	96 مليون دولار
الجزائر	93 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

- **أبرز الاسواق الدولية المستوردة للتمور وتحليل حصة المملكة العربية السعودية و المنافسين في أسواق هذه الدول:**

يوضح الجدول رقم (2-12) أكبر الاسواق الدولية المستهدفة والفرص التصديرية المتاحة لها والتى تقدر بـ 1.7 مليار دولار، حيث تحتل الهند المرتبة الاولى بنسبة 31% من الفرص المتاحة للتصدير، يليها المغرب بنسبة 11.5 % ، الامارات بنسبة 7% ،اندونيسيا بنسبة 6.7% ، تركيا بنسبة 5.6% ، حيث تبلغ الفجوة لاكبر خمس دول مستوردة ما نسبته 61.8% من اجمالى احتياج كافة الدول المستوردة للتمور.

الجدول رقم (2-12) أبرز الاسواق الدولية المستوردة للتمور

الدولة	القيمة
الاجمالى	
الهند	537 مليون دولار
المغرب	197 مليون دولار
الامارات	120 مليون دولار
اندونيسيا	114 مليون دولار
تركيا	96 مليون دولار
فرنسا	85 مليون دولار
هولندا	79 مليون دولار
ماليزيا	72 مليون دولار
الولايات المتحدة الامريكية	69 مليون دولار
المانيا	47 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

- **تحليل المنافسين للمنتج السعودى فى أبرز الاسواق الدولية المستوردة:**

1- المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق الهندى:

يوضح الجدول رقم (2-13) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق الهندى، حيث تحتل الامارات صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق الهندى بقيمة 279 مليون دولار تمثل نسبة 51.9% من الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم للسوق الهندى ،يليها فى المرتبة الثانية المملكة العربية السعودية التى تمتلك فرص تصديرية بنسبة 17.5%، بينما يليها فارق كبير ايران والتى تمتلك نسبة 8.3%، بينما تمتلك دول اسرائيل،تونس، الاردن، مصر، الولايات المتحدة، الجزائر وعمان مجتمعين اجمالى فرص تصديرية غير مستغلة تقدر بنسبة 18.7% من السوق الهندى بالاضافة الى عدد 9 دول اخرى لا تزيد فرصها مجتمعة عن 3.6%.

الجدول رقم (2-13) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق الهندى

الدولة	القيمة
الاجمالى	537 مليون دولار
الامارت	279 مليون دولار
المملكة العربية السعودية	94 مليون دولار
ايران	45 مليون دولار
اسرائيل	42 مليون دولار
تونس	17 مليون دولار
الاردن	14 مليون دولار
مصر	9.8 مليون دولار
الولايات المتحدة	6.2 مليون دولار
الجزائر	6.1 مليون دولار
عمان	5.8 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

2- المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق المغربى:

يوضح الجدول رقم (2-14) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق المغربى، حيث تحتل الامارات صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق المغربى تقدر بنسبة 29.4% من اجمالى الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم بالسوق المغربى ،يليها فى المرتبة الثانية المملكة العربية السعودية التى تمتلك فرص بنسبة 17.7%، يليها مصر والتى تمتلك فرص نسبة 14.2%، ثم فرنسا بنسبة 8.1% والاردن بنسبة 5.6% ،بينما تمتلك دول اسرائيل، تركيا، هولندا، الولايات المتحدة واسبانيا مجتمعين اجمالى فرص تصديرية غير مستغلة تقدر بنسبة 15.4% فى السوق المغربى، هذا بالاضافة الى 9 دول أخرى لا تزيد فرصها مجتمعة عن 9.6%.

الجدول رقم (2-14) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق المغربى

الدولة	القيمة
الاجمالى	197 مليون دولار
تونس	58
المملكة العربية السعودية	35
مصر	28
فرنسا	16
الاردن	11
اسرائيل	8.9
تركيا	8.2
هولندا	5.2
الولايات المتحدة	4.3
اسبانيا	3.8

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

3- المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق الاماراتى:

يوضح الجدول رقم (2-15) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق الاماراتى، حيث تحتل ايران صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق الاماراتى تقدر بنسبة 42.5% من اجمالى الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم بالسوق الاماراتى ،يليها فى المرتبة الثانية المملكة العربية السعودية فرص بنسبة 31.6%، يليها العراق والذى يمتلك نسبة 9.1%، ثم مصر بنسبة 7.4% وعمان بنسبة 5%، تركيا بنسبة 1%، بينما تمتلك 8 دول أخرى مجتمعة فرص لا تزيد نسبتها عن 3.4%.

الجدول رقم (2-15) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق الاماراتى

الدولة	القيمة
الاجمالى	120مليون دولار
ايران	51 مليون دولار
المملكة العربية السعودية	38 مليون دولار
العراق	11 مليون دولار
مصر	8.9 مليون دولار
عمان	6.1 مليون دولار
تركيا	1.3 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

4- المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق الاندونيسي:

يوضح الجدول رقم (2-16) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق الاندونيسي، حيث تحتل ايران صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق الاندونيسي تقدر بنسبة 31.5% من اجمالى الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم بالسوق الاندونيسي ،يليها فى المرتبة الثانية المملكة العربية السعودية فرص تصديرية بنسبة 26.3%، يليها الامارات والتى تمتلك نسبة 13.1%، ثم باكستان بنسبة 4.5% والاردن بنسبة 4.4%، اسرائيل بنسبة 3.9%، بينما تمتلك 12 دولة أخرى مجتمعة فرص لا تزيد نسبتها عن 16.3%.

الجدول رقم (2-16) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق الاندونيسي

الدولة	القيمة
الاجمالى	114 مليون دولار
ايران	36 مليون دولار
المملكة العربية السعودية	30 مليون دولار
الامارات	15 مليون دولار
باكستان	5.2 مليون دولار
الاردن	5.1 مليون دولار
اسرائيل	4.5 مليون دولار
عمان	4.3 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

5- المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق الهولندى:

يوضح الجدول رقم (2-17) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق الهولندى، حيث يحتل العراق صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق الهولندى تقدر بنسبة 26.5% من اجمالى الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم بالسوق الهولندى ،يليها فى المرتبة الثانية الجزائر فرص بنسبة 25.3%، يليها الامارات والتى تمتلك نسبة 12.6%، ثم المملكة العربية السعودية والتى تمتلك فرص بنسبة9.3%، مصر بنسبة 7.8%، باكستان بنسبة 4.5%، تونس بنسبة 4 % والولايات المتحدة بنسبة 3.6 %.

الجدول رقم (2-17) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق الهولندى

الدولة	القيمة
الاجمالى	79 مليون دولار
العراق	21 مليون دولار
الجزائر	20 مليون دولار
الامارات	10 مليون دولار
المملكة العربية السعودية	7.4 مليون دولار
مصر	6.2 مليون دولار
باكستان	3.6 مليون دولار
تونس	3.2 مليون دولار
الولايات المتحدة	2.9 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

6-المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق الماليزى:

يوضح الجدول رقم (2-18) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق الماليزى، حيث تحتل المملكة العربية السعودية صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق الماليزى تقدر بنسبة 36% من اجمالى الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم بالسوق الماليزى ،وتتساوى معها الامارات بنسبة 36% يليها فى المرتبة الثالثة الولايات المتحدة بنسبة 6.6%، يليها باكستان والتى تمتلك نسبة 5.4%، ثم الاردن والتى تمتلك فرص بنسبة 3.7%، وعمان بنسبة 2.6%، بينما تمتلك 12 دولة أخرى مجتمعة فرص لا تزيد نسبتها عن 9.7%.

الجدول رقم (2-18) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق الماليزى

الدولة	القيمة
الاجمالى	72 مليون دولار
المملكة العربية السعودية	26 مليون دولار
الامارات	26 مليون دولار
الولايات المتحدة	4.8 مليون دولار
باكستان	3.9 مليون دولار
الاردن	2.7 مليون دولار
عمان	1.9 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

7- المنافسين الدوليين للمنتجات السعودية فى السوق الامريكى:

يوضح الجدول رقم (2-19) الدول المنافسة للمنتجات السعودية من التمور فى السوق الامريكى، حيث تحتل اسرائيل صدارة الدول التى لديها فرص تصديرية للسوق الامريكى تقدر بنسبة 34.7% من اجمالى الفرص التصديرية المتاحة لدول العالم بالسوق الامريكى ،يليها فى المرتبة الثانية المملكة العربية السعودية والتى تمتلك فرص بنسبة 14.4%، يليها الجزائر بنسبة 10%، ثم الامارات والتى تمتلك فرص بنسبة 8.5%، مصر بنسبة 7.8%، الاردن بنسبة 5% ، بينما تمتلك 11 دولة أخرى مجتمعة فرص تقدر نسبتها بـ 19.6%.

الجدول رقم (2-19) أبرز الدول التى لديها فرص تصديرية غير مستغلة للسوق الامريكى

الدولة	القيمة
الاجمالى	69 مليون دولار
اسرائيل	24 مليون دولار
المملكة العربية السعودية	10 مليون دولار
الجزائر	7 مليون دولار
الامارات	5.9 مليون دولار
مصر	5.4 مليون دولار
الاردن	3.5 مليون دولار

المصدر: خريطة الفرص التصديرية – قاعدة بيانات الامم المتحدة

- **عدد السكان:**

أ-تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة:

يوضح الجدول رقم (2-20) تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2022م) حيث بلغ إجمالي عدد سكان المملكة حوالي 32,175,224 نسمة عام 2022م مقارنة بحوالي 30,196,281 نسمة عام 2018م وبذلك بلغ متوسط معدل نمو عدد سكان المملكة نحو 1.60% خلال الفترة، وقد جاءت منطقة الرياض في المرتبة الأولي من حيث عدد السكان ثم منطقة مكة المكرمة وحلت ثالثاً ورابعاً منطقتي الشرقية والمدينة المنورة على الترتيب وأما منطقة عسير فقد احتلت المرتبة الخامسة وحلت منطقة الباحة في المرتبة الأخيرة.

الجدول (2-20) تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2022م)

م	المنطقة	2018	2019	2020	2021	2022
1	الرياض	8,030,674	7,979,262	8,422,408	8,175,378	8,591,748
2	مكة المكرمة	7,715,338	7,607,556	7,982,529	7,692,188	8,021,463
3	الشرقية	4,746,614	4,740,235	4,989,327	4,879,962	5,125,254
4	المدينة المنورة	2,009,884	2,004,830	2,096,074	2,053,240	2,137,983
5	عسير	1,863,690	1,876,328	1,958,677	1,943,532	2,024,285
6	جازان	1,310,678	1,315,117	1,370,141	1,355,099	1,404,997
7	القصيم	1,261,835	1,260,269	1,310,168	1,289,032	1,336,179
8	تبوك	813,992	820,568	856,497	850,859	886,036
9	حائل	682,111	688,236	719,987	715,422	746,406
10	الجوف	554,005	557,379	579,446	574,894	595,822
11	نجران	545,320	548,237	574,344	567,533	592,300
12	الحدود الشمالية	343,630	346,525	361,607	359,411	373,577
13	الباحة	318,510	319,257	331,305	327,833	339,174
	الإجمالي	30,196,281	30,063,799	31,552,510	30,784,383	32,175,224

المصدر: https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101462?type=TABLE

ج- التقديرات المستقبلية لعدد السكان:

يوضح الجدول رقم (2-21) توقعات بأن يبلغ عدد سكان المملكة حوالي 38,313,548 نسمة بنهاية عام 2033 وهو ما يحفز الطلب الداخلي على التمور ومنتجاتها.

الجدول رقم (2-21) التقديرات المستقبلية لعدد سكان المملكة
خلال الفترة (2024-2033م) "نسمة"

م	السنة	إجمالي المملكة
1	2024	33,213,068
2	2025	33,744,477
3	2026	34,284,389
4	2027	34,832,939
5	2028	35,390,266
6	2029	35,956,510
7	2030	36,531,814
8	2031	37,116,323
9	2032	37,710,185
10	2033	38,313,548

المصدر: تقديرات الباحث بالاعتماد على
https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101462?type=TABLE

6-2 الاستراتيجية التسويقية المقترحة

تعتبر استراتيجية التسويق عنصراً هاماً من عناصر الخطة التجارية الاستراتيجية العامة لأي مشروع، حيث تعبر عن آمال المشروع وتطلعاته نحو تحقيق النجاح في السوق وبالتالي تصبح تلك الخطة بمثابة الموجه العام لتحقيق أهداف المشروع، كما تعتبر خطة التسويق وثيقة عمل تحتوي على وسائل وإجراءات التشغيل وآليات التحكم الشاملة للجهات المرتبطة بإدارة خدمات ومنتجات المشروع.

1- تحليل البيئة الجزئية:

يهدف تحليل نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات إلى التعرف على نقاط قوة المشروع وضعفه وهي عادة ما تكون عوامل ذاتية أو داخل المشروع ذاته، كما يهدف إلى التعرف على الفرص التي قد يستفيد منها لتقديم منتجاته وخدماته والتحديات التي من الممكن أن تواجهه وغالباً ما تكون عوامل خارجية.

أ. نقاط القوة:

- سيقدم المشروع منتجات غذائية عالية الجودة باستخدام أحدث خطوط الانتاج والتغليف على مستوى العالم وبأسعار تنافسية ومناسبة لكافة الفئات والقطاعات المستهدفة سواء للسوق المحلى أو التصدير.
- كما ستستعين الشركة بأفضل الكوادر الإدارية والفنية في هذا المجال، مما يؤهلها للاستحواذ على نسبة كبيرة من الفجوة التسويقية الموجودة.

ب. نقاط الضعف:

- المشروع قيد الدراسة قد يمتلك في البداية حصة سوقية ليست كبيرة.
- التكاليف اللازمة للترويج للمشروع.

ج. الفرص :

- وجود عرض كبير من التمور حيث تتصدر المملكة الانتاج العالمي بأصناف متنوعة.
- ارتفاع معدلات الطلب على منتجات التمور داخلياً وخارجياً لاهميتها الغذائية العالية.

د. التحديات:

- تكمن التهديدات التي تصادف خدمات المشروع في وجود منافسة، ولكنها مهمة نظراً لوجود عوامل المنافسة من قبل المشاريع الأخرى.
- الحصول على أسعار التمور من المزارع بأسعار تنافسية تمكن من المنافسة المحلية والدولية.
- مواكبة التغيرات التي تحدث في سوق خدمات ومنتجات المشروع، وكذلك تغير أذواق المستهلكين.

2- عناصر المزيج التسويقي للمشروع:

أ. المنتج product:

المنتجات الرئيسية للمشروع تتمثل فى التمور الجاهزة والمعبأة والمعمول والكليجا.

ب. السعر Price:

- يعد السعر العنصر الأكثر مرونة وفعالية وديناميكية بالنسبة لبقية عناصر المزيج التسويقي السلعي ، لذا يجب أن يكون سعر منتجات المشروع مقبولاً لدى المستهلكين، ومناسبًا لمستويات دخولهم، فالسعر المرتفع قد ينفر المستهلك من المنتج ويدفعه إلى البحث عن منتجات أخرى بديلة ذات أسعار مناسبة، كما أن السعر المنخفض للمنتج قد يؤدي إلى نتائج عكسية تتمثل في عدم الثقة الكافية بالمنتجات المقدمة، ولابد من ملاحظة أن المستهلك أو طالب السلعة/الخدمة يستطيع التمييز حول مناسبة السعر مع مستوى المنتجات المقدمة من عدمه، ومن ثم لابد من طرح منتجات المشروع بالأسعار التي تتفق مع مستوى جودة هذه المنتجات ومستويات دخول الشرائح المستهدفة. وتتنوع أهداف السياسة التسعيرية للمشروع ما بين تعظيم الربح، وتحقيق معدل مقبول للعائد على الاستثمار، وزيادة النصيب من السوق، والمحافظة على مستوى عالٍ من الجودة في المنتجات المقدمة

- شريحة العملاء المستهدفة :30% من منتجات المشروع موجهه للفئة ذات القدرة الشرائية العالية من منتجات التمور ،بينما توجه 70% من منتجات المشروع للفئة ذات الدخول المتوسطة والتى سيتم مخاطبتها بمنتجات عالية الجودة وبأسعار تنافسية.
-

الجدول رقم (2-22) مصفوفة الأسعار الجودة

الجودة	السعر			
		مرتفع	متوسط	منخفض
	مرتفعة	استراتيجية التسعير المرتفع (1)	استراتيجية القيمة العالية (2)	استراتيجية القيمة الممتازة (3)
	متوسطة	استراتيجية التسعير المفرط أو المبالغ فيه (4)	استراتيجية القيمة المتوسطة (5)	استراتيجية القيمة الجيدة (6)
	منخفضة	استراتيجية النهب أو السلب (7)	الاستراتيجية الاقتصادية الزائفة (8)	الاستراتيجية الاقتصادية (9)

هذا وسوف يتم تطبيق الاستراتيجية رقم (2) وهي جودة مرتفعة مع أسعار متوسطة.

ووفقاً لهذه الاستراتيجية سيعتمد المشروع اسعار المنتجات النهائية كالاتى:

الجدول رقم (2-23) مصفوفة الأسعار

م	الصنف	متوسط سعر الكيلو	حجم الانتاج / بالطن
1	صنف ممتاز	32	37.5
2	صنف اول	17	187.5
3	صنف ثانى	14	337.5
4	صنف ثالث	9.5	117.5
5	معمول - كليجا	21	300

تم تحديد الاسعار بعد التواصل مع عدد من المزارع للشراء المباشر منها وكذلك مراجعة أسعار الاسواق الموسمية فى عدد من المناطق اهمها (الرياض والقصيم والمنطقة الشرقية والمدينة المنورة) وتم الاخذ فى الاعتبار ايضاً فى تحديد الاسعار أهمية خلق هامش ربح لقنوات التوزيع سواء الداخلى أو الخارجى.

وتقليلاً للتكاليف سيتم انتاج عجينة التمر المستخدمة فى تصنيع المعمول والكليجا فى المصنع من خلال خط تصنيع مخصص لذلك بطاقة 70 طن سنويا تكفى لانتاج حوالى 300 طن من المعمول والكليجا وذلك للحفاظ على مستوى جودة ثابت وتقليل تكلفة انتاجها وتعزيز القدرة على المنافسة السوقية.

ج. المكان / التوزيع Place:

يمكن تقسيم قنوات التوزيع التى سيعتمد عليها المشروع إلى نوعين رئيسيين، وهي:

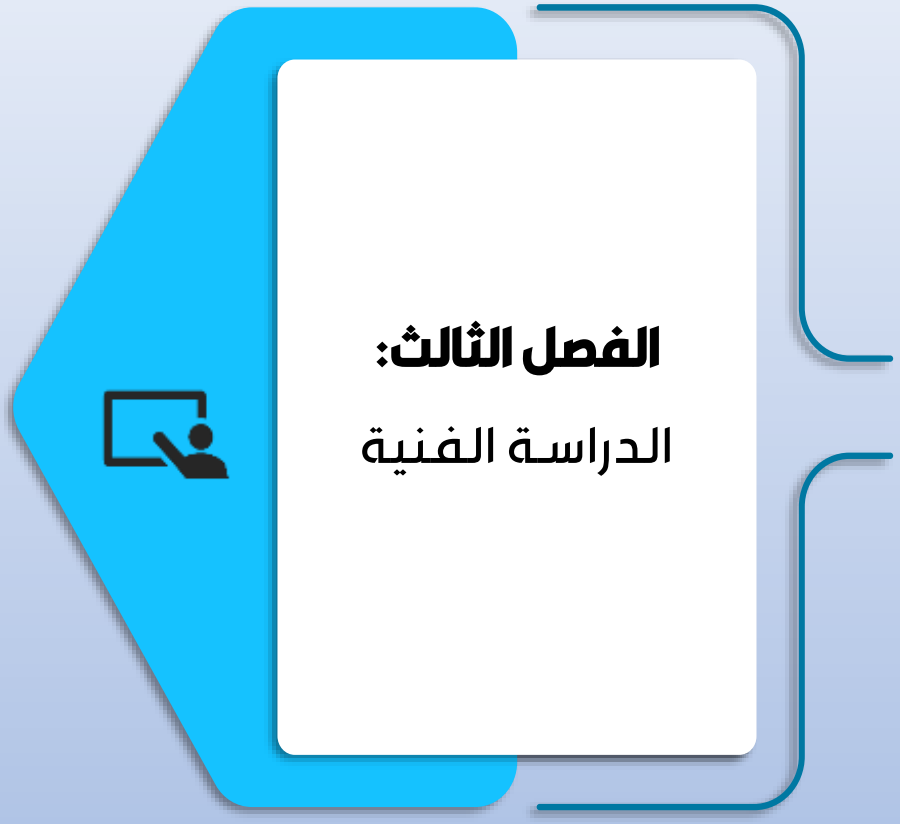
1- **القناة المباشرة أو القناة ذات المستوى صفر:** وهي واحدة من أقدم القنوات المستخدمة لبيع المنتجات والقناة المباشرة لا تتضمن أي وسيط، بحيث يكون التواصل فيها مباشر بين الشركة والمستفيد من خلال موقع الكترونى للمصنع أو مواقع التواصل الاجتماعى.

2- **القنوات غير المباشرة حيث سيتم الاعتماد على قناتين رئيسيتن وهما:**

- القناة ذات المستوى الواحد: والتي تبدأ من المصنع إلى تاجر التجزئة إلى المستهلك من خلال استهداف المراكز التجارية الكبرى فى عدد من مناطق المملكة ذات الكثافة السكانية العالية.
- القناة ذات المستويات الثلاثة؛ والتي تبدأ من المصنع إلى الوكيل إلى تاجر الجملة إلى تاجر التجزئة ثم إلى المستهلك وسيتم الاعتماد على هذه القناة فى استهداف الاسواق التصديرية التى تم تحليها سابقاً فى الدراسة.

د. الترويج Promotion Policy:

أساليب الدعاية والتسويق أمر ضروري وفُلح للمشروعات الجديدة التي تنوي الدخول لسوق سلعة أو خدمة معينة، فإذا كان المشروع الجديد يريد المنافسة في السوق بقوة فلابد من تنفيذ حملة دعائية جيدة وذلك لتحقيق معدل مبيعات، وإيرادات وأرباح مرتفع وسيتم التركيز بشكل رئيسى على الترويج الالكترونى والمشاركة فى المعارض المحلية والدولية.



الفصل الثالث:

الدراسة الفنية

1-3 تمهيد

في هذا الجزء من الدراسة سنقوم بدراسة وتحديد كافة احتياجات مشروع إقامة انشاء مصنع لتعبئة وتصنيع التمور، والتي من خلالها يتم تحديد التكاليف الاستثمارية للمشروع، والتي تشتمل على التكاليف الرأسمالية الثابتة، والتكاليف غير المنظورة من احتياطيات مالية لمواجهة أي زيادة متوقعة في الأسعار أو التضخم. ثم تأتي تكاليف ما قبل التشغيل والتي تشمل مصاريف الدراسات والاستشارات، والرسوم الحكومية، ومصاريف الترويج والدعاية قبل انطلاق المشروع وهذا ما يعرف بالتكاليف الاستثمارية الثابتة.

أما تكاليف التشغيل السنوية وهي المصروفات السنوية اللازمة لتشغيل المشروع لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاستثمارية المتوقعة من المشروع، وتتصف بأنها مصاريف مستمرة طالما المشروع أصبح حقيقة على الواقع، فمنها ما يكون مستمراً حتى إذا لم يتم تشغيل المشروع، وتنقسم إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة، كما تنقسم أيضاً إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة. هذا وتشمل تكاليف التشغيل السنوية الرواتب والأجور ومميزات القوى العاملة، والمصروفات الإدارية العمومية، ومصروفات المنافع العامة من (كهرباء ومياه ووقود ومحروقات) ومصروفات التسويق والترويج، ومصروفات الصيانة، بالإضافة إلى مصروفات التأمين التعاوني وما إلى ذلك. وفيما يلي تفاصيل متطلبات المشروع الفنية ومكوناته.

2-3 وصف المشروع

المشروع محل الدراسة يندرج تحت بند المشروعات الصناعية التي تستلزم وجود مكان مؤهل للعمليات التصنيعية ومعتمد لدى هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية وجهات الترخيص الاخرى، حيث سيعتمد المشروع على تأجير مساحة 1000 م2 فى موقع قريب من مزارع التمور يضم صالة إنتاج ومخازن مبردة للتمور الخام والمصنعة ومختبر جودة ومكاتب ادارية وخدمات وساحات مكشوفة.

3-3 موقع المشروع

إن قرار اختيار موقع المشروع من القرارات الهامة لإقامة المشروع، ومن ثم استمراريته، وتتحدد أفضلية موقع معين عن غيره من المواقع بمجموعة من العوامل التي تؤثر في نهاية المطاف على تكاليف التأسيس والتشغيل والتسويق، ويفضل تنفيذ هذا المشروع بالقرب من مناطق زراعة التمور لتقليل مصروفات النقل وبالقرب من الموانى الرئيسية على الخليج العربى حيث ان معظم الصادرات تتركز فى دول اسيا ومن هنا يقترح إقامة المشروع بمنطقة القصيم أو الرياض حيث تتركز مزارع النخيل فى القصيم فى المرتبة الاولى بعدد 10.7 مليون نخلة تمثل نسبة 28.9 % من اجمالى اشجار النخيل على مستوى المملكة والرياض بعدد 8 مليون نخلة تمثل نسبة 21.7%، كما أن معظم مصانع التمور فى المملكة تتركز فى الرياض بعدد 63 مصنع تمثل نسبة 40% من اجمالى مصانع التمور فى المملكة والقصيم بعدد 22 مصنع تمثل نسبة 14%.

4-3 تكلفة الأصول الرأسمالية

تعرف الأصول الثابتة على أنها تلك الأصول التي تشتريها المنشأة من أجل الاستخدام وليس البيع، أي للاستثمار في إطار نشاطها الذي تُمارسه من أجل تحقيق الربح، وتستخدم لفترات طويلة نسبيًا، ومن أبرز الأمثلة عليها فيما يخص المشروع قيد البحث هي الآلات والمعدات، الأثاث والتجهيزات، وسائل النقل، وغيرها.

- تكاليف المباني والانشاءات:

الجدول رقم (3-1) تكاليف المباني والانشاءات

م	البند	المساحة	التكلفة /م2 (ر.س)	التكلفة الاجمالية (ر.س)
1	مكاتب إدارية	50	1700	85,000
2	صالة انتاج	300	1000	300,000
3	مختبر جودة	25	1300	32,500
4	مخازن مبردة للتمور الخام	150	1400	210,000
5	مخازن مبردة للتمور الجاهزة	150	1400	210,000
6	ساحات مكشوفة	300	900	270,000
7	كفتيريا وخدمات للعاملين	25	350	8,750
	الاجمالى			1,116,250

- تكاليف الأثاث والتجهيزات :

الجدول رقم (3-2) تكاليف الأثاث والتجهيزات

م	البند	السعر (ريال سعودى)
1	الأثاث المكتبي	15,000
2	أجهزة كمبيوتر	20,000
3	تجهيزات كفتيريا	5,000
	الاجمالى	40,000

- تكاليف الآلات والمعدات:

الجدول رقم (3-3) تكاليف الآلات والمعدات

م	البند	العدد	التكلفة /الوحدة (ر.س)	التكلفة الاجمالية (ر.س)
1	خط غسيل- 1 طن/ساعة	1	225,000	225,000
2	خط الفرز الحجمي للتمور- 1 طن/ساعة	1	26,000	26,000
3	آلة تعبئة المواد الصلبة في علب بالنظام الوزني - نصف آلية	1	110,000	110,000
4	آلة التغليف بالتشكيل الحراري "ثيرموفورمينغ" – فتحتين	1	130,000	130,000
5	خط انتاج عجينة التمر 500 كيلو/ الساعة	1	205,000	205,000
6	خط إنتاج وتعبئة المعمول	1	45,000	45,000
7	آلة حقن السوائل ضمن المعجنات	1	38,000	38,000
8	حجرة تعقيم التمور 20 قدم	1	140,000	140,000
9	مخازن مبردة	2	70,000	140,000
10	ماكينة لف القواعد الخشبية المحملة	1	25,000	25,000
11	طاولات وكراسي	2	12,000	24,000
12	وحدة مراقبة ومختبر	1	70,000	70,000
13	وحدة تبريد مياه	1	30,000	30,000
14	ميزان الكتروني	1	5,000	5,000
15	رافعة شوكية وطبالي	2	50,000	100,000
16	مكيفات هوا ء	1	80,000	80,000
17	مولد احتياطى	1	90,000	90,000
	الاجمالى			1,483,000

- تكاليف وسائل النقل:

الجدول رقم (3-4) تكاليف وسائل النقل

م	البند	العدد	التكلفة /الوحدة (ر.س)	التكلفة الاجمالية (ر.س)
1	سيارة نقل مبرد 18 طن	2	170,000	340,000

- مصاريف التأسيس (مصاريف ما قبل التشغيل):

تبلغ مصاريف ما قبل التشغيل للمشروع 110,000 ريال سعودى.

- الاحتياطي الاحترازي:

تم تقدير احتياطي احترازي لتكاليف الأصول الثابتة وذلك لتلافي مسائل تضخم وارتفاع الأسعار حتى يتم تأمين التجهيزات وذلك بنحو 10% تقريبا من قيمة الأصول وبلغ نحو 297,925 ريال.

الجدول رقم (3-5) الاحتياطي الاحترازي (ريال)

البيان	القيمة	الاحتياطي الاحترازي	النسبة %
المبانى والانشاءات	1,116,250	111,625	%37.5
الأثاث والتجهيزات	40,000	4000	%1.3
الآلات والمعدات	1,483,000	148,300	%49,8
وسائل النقل	340,000	34,000	% 11.4
الإجمالي	**2,979,250**	**297,925**	**%100**

- إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع:

بلغ إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع حوالي 3,387,175 ريال وهي عبارة عن مجموع الأصول الثابتة بالإضافة إلى مصروفات ما قبل التشغيل، حسب ما يوضحه الجدول رقم (3-6).

الجدول رقم (3-6) إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع (ريال)

البيان	القيمة	الأهمية النسبية
المبانى والانشاءات	1,116,250	% 32.96
الأثاث والتجهيزات	40,000	%1.18
الآلات والمعدات	1,483,000	%43.77
وسائل النقل	340,000	%10.04
الاحتياطي الاحترازي	297,925	%8.8
إجمالي الأصول الثابتة	**3,277,175**	**%96.75**
مصروفات ما قبل التشغيل	110,000	%3.25
إجمالي التكاليف الرأسمالية	**3,387,175**	**%100**

5-3 تكاليف/مصاريف التشغيل السنوية

تعتبر مصروفات التشغيل من أهم البنود في الدراسة لأنها مصاريف مستمرة، وأن الزيادة الطفيفة فيها ما تلبث أن تُشكل مبالغ كبيرة مع مرور الزمن، لذلك تشغل دراسة مصاريف التشغيل اهتمامًا كبيرًا، كما أن أهمية دراستها في هذه المرحلة نابعة من أهميتها في تقدير رأس المال العامل، لهذا تم دراسة المصاريف التشغيلية السنوية للمشروع بشكل مفصل ودقيق، هذا بالإضافة إلى أن حساب مصاريف التشغيلية يعتبر عنصراً أساسياً في التحليل المالي للمشروع، والذي من نتائجه تتضح الجدوى الاقتصادية للمشروع، كما تساعد دراسة تكاليف التشغيل السنوية في التحقق من الوصول للأهداف الاقتصادية والاستثمارية للمشروع، وتشمل مصروفات التشغيل المرتبات والأجور، والمصروفات الإدارية والعمومية، وتكاليف المدخلات السنوية، ومصروفات المنافع العامة من كهرباء ومياه ووقود، ومصروفات التسويق والصيانة والتأمين، ومن ثم تقدير إهلاك الأصول وما إلى ذلك. ويمكن تلخيص مصاريف التشغيل في الآتي:

- الإيجارات:

تم تقدير مصروفات الإيجارات السنوية للمشروع بحوالي 6000 ريال سنوياً لمساحة قدرها 1000م2

- المرتبات والأجور ومميزات القوى العاملة:

الجدول رقم (3-7) المرتبات والأجور ومميزات القوى العاملة

م	الوظيفة	العدد	الراتب / شهرى (ر.س)	الراتب / سنوى (ر.س)
1	مدير مشروع	1	11,000	132,000
2	مهندس	1	8,000	96,000
3	موظف تسويق	1	7,500	90,000
4	محاسب	1	6,000	72,000
5	مراقب جودة	1	6,000	72,000
6	امين مخزن	1	5,000	60,000
7	فنى صيانة	1	4,000	48,000
8	مشرف عمال	2	3,000	72,000
9	حارس	2	1,500	36,000
10	عمال	10	1,500	180,000
11	سائق	2	1,500	36,000
	الاجمالى	23	55,000	894,000

- المدخلات والمستهلكات:

الجدول رقم (3-8) المستهلكات والمدخلات

م	البند	متوسط سعر الشراء/كيلو	الكمية بالطن	التكلفة الاجمالية (ر.س)
1	أصناف خلاص	8	206	1,648,000
2	أصناف سكرى	15	206	3,090,000
3	أصناف عجوة	9	113	1,017,000
4	اصناف صقعى	16	113	1,808,000
5	اصناف مجدول	15	112	1,680,000
6	دقيق	2.5	137	342,500
7	سكر	4.46	25	111,500
8	سمن	15	69	1,035,000
م	البند	متوسط سعر الشراء/العبوة	الكمية / عبوة	التكلفة الاجمالية (ر.س)
9	مواد التعبئة والتغليف بالعبوة	0.75	375,000	281,250
م	البند	متوسط سعر الشراء/لتر	الكمية بالطن	التكلفة الاجمالية (ر.س)
10	مواد كيماوية	50	37.5	1,875
11	مواد تنظيف	40	37.5	1,500
	الاجمالى			11,016,625

- مصروفات المنافع العامة:

يشمل مصاريف المنافع العامة السنوية للمشروع قيمة استهلاك الكهرباء والمياه والوقود وقد تم تقدير هذا البند بنحو 80,000 ريال سنوياً.

- مصروفات التسويق والترويج:

تم تقدير مصروفات التسويق والترويج للمشروع بنحو 70,000 ريال شاملة البروشرات الترويجية والإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي والمشاركة فى المعارض المحلية والدولية.

- المصاريف الإدارية العمومية:

يشمل هذا البند مصروفات القرطاسية وتكاليف الهاتف والإنترنت وما إلى ذلك وقد تم تقدير تكاليف هذا البند بنحو 30 الف ريال.

- مصروفات الصيانة والتأمين والإهلاك السنوي:

بلغ إجمالي مصروفات صيانة الأصول الثابتة للمشروع نحو 82,981 ريال، كما بلغت مصروفات التأمين التعاوني الإسلامي نحو 36,926 ريال ، وأما قيمة الإهلاك السنوي لأصول المشروع فقد بلغت نحو 264,113 ريال ويوضح هذه التفاصيل الجدول رقم (3-9).

الجدول رقم (3-9) قيمة الصيانة والتأمين التعاوني والإهلاك (ريال)

البيان	القيمة	الصيانة		الإهلاك		التأمين التعاوني	
		النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	القيمة
المبانى والانشاءات	1,116,250	%2.5	27.906	%5	55.813	%0.5	5.581
الآلات والمعدات	1,483,000	%2.5	37.075	%10	148.300	%1.5	22.245
الأثاث والتجهيزات	40,000	%2.5	1.000	%10	4.000	%1.5	0.600
وسائل النقل	340,000	%5	17.000	%10	34.000	%2.5	8.500
الاحتياطى الاحترازى	297.925	--	--	--	--	--	--
مصروفات التأسيس	110,000	--	--	%20	22,000	--	--
الإجمالي	**3,387,175**	**--**	**82,981**	**--**	**264,113**	**--**	**36.926**

- إجمالي مصروفات التشغيل السنوية:

هذا البند هو تلخيص لمصاريف التشغيل السنوية التي يحتاج إليها المشروع قيد الدراسة، ويوضح الجدول رقم (3-10) مصروفات التشغيل التي يحتاجها المشروع والتي قدرت بنحو 12,216,533 ريال عند التشغيل بالطاقة القصوى.

ويعد بند مدخلات الانتاج والمواد الخام والمستهلكات أعلى بند في مصروفات التشغيل السنوية بنسبة بلغت نحو 90.17%، ثم يليه بند الاجور بنسبة 7.32%.

الجدول رقم (3-10) إجمالي مصروفات التشغيل السنوية للمشروع (ريال)

البيان	القيمة	النسبة
الإيجارات	6,000	% 0.05
الأجور والمرتبات ومميزات القوى العاملة	894,000	% 7.32
المدخلات المختلفة المستهلكات	11,016,625	% 90.17
المنافع العامة	80,000	% 0.65
التسويق والترويج	70,000	% 0.57
الإدارية العمومية	30,000	% 0.25
الصيانة	82,981	% 0.68
التأمين	36,926	% 0.31
إجمالي مصروفات التشغيل	**12,216.533**	**%100**

الفصل الرابع:

الدراسة المالية والاقتصادية

4-1 تمهيد

سيتم في هذا الجزء دراسة الجدوى الاقتصادية المستقبلية للمشروع وذلك من خلال دراسة التكاليف الاستثمارية للمشروع وتحليل الإيرادات المتوقعة في ضوء ما تم التوصل إليه في الدراسة الفنية، كما سيتم تحليل الإيرادات المتوقعة للمشروع وفقاً للافتراضات المقترحة.

وفي ضوء تحليل عناصر التكاليف والإيرادات فإنه يمكن التوصل إلى الأرباح الإجمالية والصافية للمشروع ومعدلات العائد المتوقعة، كما سيتم تقدير فترة استرداد رأس المال المستثمر ومتوسط الربح السنوي ومعدل العائد الداخلي على الاستثمار ومن ثم سيتم تحليل حساسية المشروع عند زيادة وخفض الإيرادات وكذلك زيادة وخفض مصروفات التشغيل وفيما يلي ملخصاً لما سبق.

4-2 احتياجات المشروع من رأس المال العامل

يتم تقدير احتياجات المشروع من رأس المال العامل على أساس احتياجات المشروع من مستلزمات التشغيل التجاري والنقدية اللازمة لدفع الرواتب والأجور، والمصاريف الإدارية العمومية، ومصاريف التسويق والترويج، ومستهلكات التشغيل، واحتياجات المنافع العامة، والصيانة، وما إلى ذلك من مختلف المصروفات التشغيلية، وذلك لدورة التشغيل الأولى والمقدرة بثلاثة أشهر لطبيعة التشغيل، ودوران رأس المال في مثل هذه المشروعات. وقد تم تقدير هذه الاحتياجات بمبلغ 3,054,133 ريال، وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (4-1)، مع ملاحظة أن رأس المال المحسوب في العام الأول يدخل ضمن التكلفة الاستثمارية للمشروع وذلك حتى لا يواجه المشروع والقائمين عليه مشكلة تعثر في تدبير السيولة النقدية، أو عدم القدرة على الوفاء بالالتزامات الجارية للمشروع.

الجدول رقم (4-1) تكلفة رأس المال العامل للمشروع (ريال)

البيان	تكاليف التشغيل السنوية	رأس المال العامل	الأهمية النسبية
الإيجارات	6,000	1,500	% 0.05
المرتبات ومميزات القوى العاملة	894,000	223,500	% 7.32
المدخلات والمستهلكات	11,016,625	2,754,156	% 90.18
مصروفات المنافع العامة	80,000	20,000	% 0.65
مصروفات التسويق والترويج	70,000	17,500	% 0.57
المصروفات الإدارية العمومية	30,000	7,500	% 0.25
مصروفات الصيانة	82,981	20,745	% 0.68
مصاريف التأمين	36,926	9,232	% 0.30
الإجمالي	**12,216.533**	**3,054,133**	**%100**

4-3 هيكل التكاليف الاستثمارية

تقدر إجمالي التكاليف الاستثمارية الإجمالية للمشروع بحوالي 6,441,308 ريال، وتشمل التكاليف الرأسمالية (تكاليف الأصول الثابتة + تكاليف ما قبل التشغيل) مضافاً إليها رأس المال العامل، ويوضح هذا الجدول رقم (4-2).

الجدول رقم (4-2) هيكل التكاليف الاستثمارية للمشروع (ريال)

البيان	إجمالي التكاليف	الأهمية النسبية
إجمالي قيمة الأصول الثابتة	3,277.175	%50.88
مصاريف ما قبل التشغيل	110,000	%1.71
إجمالي التكلفة الرأسمالية	**3,387,175**	**%52.59**
رأس المال العامل	3,054,133	%47.41
إجمالي التكاليف الاستثمارية	**6,441,308**	**%100**

4-4 تقدير إيرادات المشروع

تم تقدير إيرادات مصنع تعبئة وتصنيع التمور بناء على الاطلاع على عمل المشروعات المشابهة بالسوق وعلى اسعار البيع سواء المحلى أو الخارجى وبناء على ذلك فإن إجمالي الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع في حالة العمل بالطاقة القصوى (التشغيل الكامل) قدرت بحوالي 16,528,000 ريال، كما هو موضح بالجدول رقم (4-3) ، من خلال تعبئة وتجهيز 680 طن / سنوي تمور بأصنافها المختلفة ،وتم الاخذ فى الاعتبار أن يتم استخدام 67.5 طن من خامات التمور المشتراه فى تصنيع عجينة التمر لاستخدامها فى تصنيع المعمول والكليجا.

الجدول رقم (4-3) الإيرادات السنوية المتوقع للمشروع (ريال)

م	الصنف	متوسط سعر الكيلو	حجم الانتاج / بالطن
1	صنف ممتاز	32	37.5
2	صنف اول	17	187.5
3	صنف ثانى	14	337.5
4	صنف ثالث	9.5	117.5
5	معمول - كليجا	21	300
إجمالى الايرادات بالالف ريال			16.528

ونرى ضرورة التدرج في الإيرادات، حيث يتوقع أن يعمل المشروع في السنة الأولى بنحو 70% من الطاقة القصوى وبنحو 80% في السنتين الثانية والثالثة ونحو 90% في السنتين الرابعة والخامسة ونحو 100% من السنة السادسة وحتى السنة العاشرة، وعلى ضوء ذلك تتدرج تكاليف السنوية في بعض عناصرها الرئيسة (تكاليف التشغيل المتغيرة) مثل المستهلكات والمنافع والمصروفات الإدارية والعمومية والصيانة وما إلى ذلك وعلى ضوء هذا التدرج يتوقع أن تكون الإيرادات السنوية للمشروع على النحو الموضح بالجدول رقم (4-4).

وفقاً للجدول نجد أن إيرادات المشروع قيد الدراسة تتدرج من نحو 11,569,600 ريال في السنة الأولى إلى نحو 14,875,200 ريال في السنة الخامسة، وتواصل الارتفاع إلى أن تصل إلى نحو 16,528,000 ريال من السنة السادسة وحتى السنة العاشرة.

الجدول رقم (4-4). تدرج الإيرادات السنوية للمشروع (ريال)

السنة	نسب التشغيل	إجمالي الإيرادات
الأولى	%70	11,569.600
الثانية	%80	13,222.400
الثالثة	%80	13,222.400
الرابعة	%90	14,875.200
الخامسة	%90	14,875.200
السادسة	%100	16,528.000
السابعة	%100	16,528.000
الثامنة	%100	16,528.000
التاسعة	%100	16,528.000
العاشرة	%100	16,528.000

5-4 الأرباح الإجمالية

الأرباح الإجمالية السنوية للمشروع تساوي إجمالي الايرادات السنوية للمشروع مطروحاً منها إجمالي تكاليف التشغيل السنوية الثابتة والمتغيرة ويوضح الجدول رقم (4-5) تطور إجمالي أرباح المشروع خلال فترة الدراسة، وكما يوضح الجدول فقد بلغت الأرباح الإجمالية السنوية للمشروع في السنة الأولى من التشغيل حوالي 2,868,412ريال، وتصل إجمالي الأرباح لذروتها في السنوات (6-10) من التشغيل للمشروع وذلك عند العمل بطاقة تشغيلية 100% لتبلغ 4,311,468 ريال.

الجدول رقم (4-5) تطور إجمالي أرباح المشروع (ريال)

السنة	إجمالي الإيرادات السنوية	مصروفات التشغيل الثابتة	مصروفات التشغيل المتغيرة	إجمالي مصروفات التشغيل السنوية	إجمالي الأرباح السنوية
الأولى	11,569.600	498.719	8,202.470	8,701.188	2,868.412
الثانية	13,222.400	498.719	9,374.251	9,872.970	3,349.430
الثالثة	13,222.400	498.719	9,374.251	9,872.970	3,349.430
الرابعة	14,875.200	498.719	10,546.032	11,044.751	3,830.449
الخامسة	14,875.200	498.719	10,546.032	11,044.751	3,830.449
السادسة	16,528.000	498.719	11,717.814	12,216.533	4,311.468
السابعة	16,528.000	498.719	11,717.814	12,216.533	4,311.468
الثامنة	16,528.000	498.719	11,717.814	12,216.533	4,311.468
التاسعة	16,528.000	498.719	11,717.814	12,216.533	4,311.468
العاشرة	16,528.000	498.719	11,717.814	12,216.533	4,311.468

6-4 الأرباح الصافية

- صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة:

يتم حساب صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة بطرح قسط إهلاك الأصول الثابتة "التكاليف غير التشغيلية" للمشروع من الأرباح الإجمالية للمشروع، ويوضح الجدول رقم (4-6) صافي الأرباح السنوية للمشروع قبل خصم الزكاة.

الجدول رقم (4-6) صافي الأرباح السنوية للمشروع قبل خصم الزكاة (ريال)

السنة	إجمالي الأرباح السنوية	التكاليف غير التشغيلية	صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة
الأولى	2,868.412	264,113	2,604.299
الثانية	3,349.430	264,113	3,085.318
الثالثة	3,349.430	264,113	3,085.318
الرابعة	3,830.449	264,113	3,566.336
الخامسة	3,830.449	264,113	3,566.336
السادسة	4,311.468	264,113	4,047.355
السابعة	4,311.468	264,113	4,047.355
الثامنة	4,311.468	264,113	4,047.355
التاسعة	4,311.468	264,113	4,047.355
العاشرة	4,311.468	264,113	4,047.355

- صافي الأرباح السنوية بعد خصم الزكاة:

يتم حساب صافي الأرباح السنوية بعد خصم الزكاة للمشروع وتساوي صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة مطروحاً منها الزكاة السنوية المستحقة والتي تساوي 2.5% م وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (4-7).

الجدول رقم (4-7) صافي الأرباح السنوية للمشروع بعد خصم الزكاة (ريال)

السنة	صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة	صافي الأرباح السنوية التراكمية	قيمة الزكاة الواجبة	صافي الأرباح السنوية بعد الزكاة
الأولى	2,604.299	2,604.299	65.107	2,539.192
الثانية	3,085.318	5,689.617	77.133	3,008.185
الثالثة	3,085.318	8,774.935	77.133	3,008.185
الرابعة	3,566.336	12,341.271	89.158	3,477.178
الخامسة	3,566.336	15,907.607	89.158	3,477.178
السادسة	4,047.355	19,954.962	101.184	3,946.171
السابعة	4,047.355	24,002.317	101.184	3,946.171
الثامنة	4,047.355	28,049.672	101.184	3,946.171
التاسعة	4,047.355	32,097.027	101.184	3,946.171
العاشرة	4,047.355	36,144.382	101.184	3,946.171

4-7 القوائم المالية التقديرية للمشروع

تم إعداد قوائم التحليل المالي والاقتصادي للمشروع وهي تتضمن قائمة الدخل التقديرية والتدفقات النقدية التقديرية وقائمة المركز المالي التقديرية أخذاً في الاعتبار الافتراضات التالية:

- افتراض تشغيل المشروع في الحدود المتوقعة بنسبة 70% في السنة الأولى للتشغيل وتتدرج نسب التشغيل حتى تصل إلى 100% بداية من السنة السادسة وحتى السنة العاشرة.
- فترة التحليل 10 سنوات.

أ) قائمة الدخل التقديرية للمشروع:

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال سنوات التحليل المقترحة ويوضح الجدول رقم (4-8) قائمة الدخل التقديرية للمشروع، وكما يتضح من الجدول بلوغ صافي أرباح المشروع في السنة الأولى للتشغيل 2,604,299 ريال، وارتفعت لتبلغ 4,047,355 ريال فى السنة السادسة وحتى السنة العاشرة وذلك عند العمل بطاقة تشغيلية 100% كما بلغت الأرباح الصافية التراكمية للمشروع في السنة العاشرة حوالي 36,144,382 ريال.

الجدول رقم (4-8).قائمة الدخل التقديرية للمشروع "ألف ريال"

البيان	الإجمالي	السنوات								
		الأولي	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشرة
معدلات التشغيل		%70	%80	%80	%90	%90	%100	%100	%100	%100	%100
الإيرادات											
إجمالي إيرادات المشروع	16,528	11,570	13,222	13,222	14,875	14,875	16,528	16,528	16,528	16,528	16,528
تكاليف التشغيل											
التكاليف الثابتة	499	499	499	499	499	499	499	499	499	499	499
التكاليف المتغيرة	11,718	8,202	9,374	9,374	10,546	10,546	11,718	11,718	11,718	11,718	11,718
إجمالي تكاليف التشغيل	12,217	8,701	9,873	9,873	11,045	11,045	12,217	12,217	12,217	12,217	12,217
مجمل الربح											
مجمل الربح		2,868	3,349	3,349	3,830	3,830	4,311	4,311	4,311	4,311	4,311
صافي الربح											
إجمالي المصروفات غير التشغيلية	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264
صافي الربح		2,604	3,085	3,085	3,566	3,566	4,047	4,047	4,047	4,047	4,047
صافي الربح التراكمي		2,604	5,690	8,775	12,341	15,908	19,955	24,002	28,050	32,097	36,144

ب) قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع:

ترتبط قائمة التدفقات النقدية أساساً بتقدير كل من التدفقات النقدية الخارجة والتدفقات النقدية الداخلة بدءاً من سنة التأسيس حتى نهاية السنة العاشرة من عمر المشروع، كما أن الهدف الأساسي من تقدير هذه التدفقات هو حساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية للمشروع، فمتى كانت صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية للمشروع موجبة، دل ذلك على أن المشروع مجدي من الناحية المالية والاقتصادية، وصافي القيمة الحالية تأخذ في الحسبان القيمة الزمنية للنقود. وهذه القائمة تعتبر أداة جيدة لتقييم التخطيط المالي والاقتصادي للمشروع.

كما تعتبر من وجهة النظر الاقتصادية أداة لاتخاذ القرار الخاص بالاستمرار في تشغيل المشروع والتوسع فيه أو عدمه. كما أن هنالك معياراً يعتبر من أهم المعايير الاقتصادية لتقييم نشاط المشروع خلال الفترة المقبلة من العمر الافتراضي له، وهو معدل العائد الداخلي (IRR) (الذي يعتمد على قيم التدفقات النقدية الداخلة والخارجة للمشروع)، وهو ذلك المعدل المتحقق من داخل المشروع نفسه، والذي يجعل القيمة الحالية للتدفقات النقدية الموجبة (الداخلة) مساوية للقيمة الحالية للتدفقات النقدية السالبة (الخارجة). ويوضح الجدول رقم (4-9) قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع. حيث بلغت قيمة صافي التدفقات النقدية للمشروع حوالي 2,868,412 ريال في السنة الأولي من التشغيل وأخذت في الارتفاع خلال الفترة حتي بلغت حوالي4,311,468 ريال بداية من السنة السادسة وحتى السنة العاشرة من التشغيل.

الجدول رقم (4-9). قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع "ألف ريال "

البيان	التكلفة الاستثمارية	الأولي	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشرة
التدفقات النقدية الداخلة (الايرادات)		11,570	13,222	13,222	14,875	14,875	16,528	16,528	16,528	16,528	16,528
إجمالي التدفقات النقدية الخارجة	(6,441)	8,701	9,873	9,873	11,045	11,045	12,217	12,217	12,217	12,217	12,217
صافي التدفقات النقدية للمشروع	(6,441)	2,868	3,349	3,349	3,830	3,830	4,311	4,311.468	4,311	4,311	4,311
صافي التدفقات النقدية التراكمية للمشروع	(6,441)	(3,573)	(223)	3,126	6,956	10,787	15,098	19,410	23,721	28,033	32,344
صافي التدفقات النقدية لحقوق الملكية	(6,441)	2,868	3,349	3,349	3,830	3,830	4,311	4,311	4,311	4,311	4,311

ج) قائمة المركز المالي التقديرية للمشروع:

تعكس قائمة المركز المالي للمشروع خلال السنوات العشر الأولى للتشغيل الموارد والاستخدامات المتوقعة في كل سنة مالية، ويوضح ذلك الجدول رقم (4-10)، ويهدف عرض هذه القائمة إلى التوصل إلى صورة كاملة عن ميزانية المشروع خلال الفترة المقدرة للتشغيل بشكل يسمح بتخطيط الموارد والاستخدامات بصورة تضمن سلامة المركز المالي خلال تلك الفترة ويلاحظ من جدول الميزانية ما يلي:

- تم إعداد الميزانية على أساس عدم توزيع جزء من الأرباح واحتجازها في صورة احتياطات تراكمية.
- يلاحظ أن المركز المالي للمشروع يستمر في التحسن عبر عمر التشغيل المفترض.

الجدول رقم (4-10). قائمة المركز المالي التقديرية للمشروع "ألف ريال "

البيان	السنوات									
	الأولي	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشرة
الأصول المتداولة										
نقدية بالصندوق والبنوك	2,868	6,218	9,567	13,398	17,228	21,540	25,851	30,163	34,474	38,786
رأس المال العامل	3,054	3,054	3,054	3,054	3,054	3,054	3,054	3,054	3,054	3,054
إجمالي الأصول المتداولة	5,923	9,272	12,621	16,452	20,282	24,594	28,905	33,217	37,528	41,840
الأصول طويلة الأجل										
الأصول الثابتة	3,387	3,387	3,387	3,387	3,387	3,387	3,387	3,387	3,387	3,387
إجمالي إهلاك الأصول الثابتة التراكمية	264	528	792	1,056	1,321	1,585	1,849	2,113	2,377	2,641
صافي الأصول الثابتة	3,123	2,859	2,595	2,331	2,067	1,803	1,538	1,274	1,010	746
إجمالي الأصول	9,046	12,131	15,216	18,783	22,349	26,396	30,444	34,491	38,538	42,586
الخصوم المتداولة										
وفاء أقساط القرض الحكومي شاملة فترات السماح الأولية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
المدفوعات المتراكمة	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
الخصوم غير المتداولة										
قرض	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
حقوق الملكية	6,441	6,441	6,441	6,441	6,441	6,441	6,441	6,441	6,441	6,441
الأرباح المبقاه	2,604	5,690	8,775	12,341	15,908	19,955	24,002	28,050	32,097	36,144
إجمالي الخصوم وحقوق المالك	9,046	12,131	15,216	18,783	22,349	26,396	30,444	34,491	38,538	42,586

4- 8 المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع

المؤشرات المالية للمشروع من شأنها أن تبين ما إذا كان المشروع مجدٍ من الناحية المالية أم لا، كما أنها ستساعد المستثمر على المقارنة بين البدائل الاستثمارية المختلفة، ويستخدم الباحث العديد من المؤشرات المالية منها ما هو مخصوم بمعدلات خصم معينة (Discounted Indicators) ومنها ما هو غير مخصوم (Undiscounted Indicators)، ويوضح ذلك الجدول رقم (4-11).

- فترة استرداد رأس المال المدفوع (Payback Period): فترة استرداد رأس المال هي الفترة الي يحتاجها للمشروع لاسترداد التكاليف الاستثمارية التي تم دفعها وهي تبلغ في حالة المشروع قيد الدراسة نحو 2.09 سنة وهي فترة جيدة جداً لجدوى المشروع.
- متوسط الربح السنوي للمشروع (Average Annual Profit): متوسط الربح السنوي للمشروع هو متوسط الأرباح التي يحققها المشروع خلال فترة التحليل والمُقدرة بعشر سنوات، وقد بلغ متوسط الربح السنوي للمشروع قيد الدراسة حوالي 3,614,438 سنوياً.
- صافي القيمة الحالية للمشروع (Net Present Value): صافي القيمة الحالية للمشروع من المعدلات المخصومة وهي مجموع صافي التدفقات النقدية للمشروع خلال فترة الإنشاء والتشغيل وذلك بعد خصمها بمعدلات خصم معينة، وكلما كانت هذه القيمة موجبة فإن ذلك يعني أن المشروع مجدي من الناحية المالية وفي المشروع قيد الدراسة فقد بلغت صافي القيمة الحالية للمشروع حوالي 15,085,311 ريال.
- القيمة المضافة للاقتصاد الوطني: القيمة المضافة الصافية للاقتصاد الوطني من المشروع تساوي مجموع ما يضيفه المشروع للاقتصاد من أرباح بالإضافة للأجور والمرتبات وغيرها وبناء عليه فقد بلغت القيمة المضافة للاقتصاد الوطني من المشروع حوالي 4,754,331 ريال خلال فترة عمر المشروع الافتراضي والمقدرة بعشر سنوات.

- معدل العائد الداخلي للمشروع على الاستثمار (IRR): معدل العائد الداخلي للمشروع من المؤشرات المخصومة والتي يتم استخدام معدلات خصم لحسابها، وفيما يتعلق بالمشروع قيد الدراسة فقد بلغ معدل العائد الداخلي على الاستثمار نحو 51.49%، وهذا المعدل جيد أيضاً ويدل على الجدوى الاقتصادية والمالية للمشروع.

الجدول رقم (4-11). المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع

البيان	التحليل المالي	التمييز
فترة استرداد رأس المالPBP	2.09	سنة
متوسط الربح السنوي للمشروع Average Annual Profit	3,614.438	ريال
صافي القيمة الحالية للمشروعNPV	15,085.311	ريال
القيمة المضافة للاقتصاد الوطني Added Value	4,754.331	ريال
معدل العائد على الاستثمار (IRR on Investment)	51.49%	نسبة

4- 9 تحليل الحساسية للمشروع

بعد التحقق من الجدوى الاقتصادية والمالية، يتم إجراء تحليل لحساسية مؤشرات جدوى المشروع تجاه التغيرات في إيرادات وتكاليف المشروع، وسوف نركز هنا على معدل العائد الداخلي باعتباره أهم المؤشرات التي تثبت جدوى المشروع وهو المؤشر الأكثر شيوعاً واستخداماً في تحليلات الحساسية ، ويوضح ذلك الجدول رقم (4-12).

الجدول رقم (4-12). تحليل الحساسية المتوقع للمشروع

	البيان	معدل العائد على الاستثمار
1	سيناريو الأساس	%51.49
2	زيادة الإيرادات بنسبة 10%	%70.62
3	انخفاض الإيرادات بنسبة 10%	%30.97
4	زيادة مصروفات التشغيل بنسبة 10%	%34.83
5	انخفاض مصروفات التشغيل بنسبة 10%	%68.78
	حساسية المشروع للإيرادات ومصروفات التشغيل	
6	زيادة الايرادات بنسبة 10% ، وانخفاض مصروفات التشغيل بنسبة 10%	%88.36
7	إنخفاض الايرادات بنسبة 10% ، وزيادة مصروفات التشغيل بنسبة 10%	%12.11

4- 10 الخاتمة والتوصيات

يتبين مما سبق أن مشروع إنشاء " مصنع تعبئة وتصنيع منتجات التمور" مُجدياً من الناحية السوقية والفنية والاقتصادية والمالية حيث أن كافة المؤشرات المالية للمشروع موجبة، كما أنه في حالة أسواء السيناريوهات يظل المشروع مجدي مالياً واقتصادياً بشرط الإدارة الجيدة للمشروع.